

TV SPIELFILM EXTRA

www.ifa-berlin.de



4. bis 9.9.2015
täglich 10 bis 18 Uhr

IFATAINMENT
Hits, Stars und
Innovationen im
IFA-Sommergarten
mit Linda Hesse

Karten
im Online-
Vorverkauf
www.tickethall.de
nur **12,-** €*

* zzgl. Gebühren

SECHS TAGE IFA-PROGRAMM



JÜRGEN KLOPP
Station in Berlin:
der Startrainer zu
Besuch in Halle 22



**HORST
LICHTER**
Den Spitzen-
koch und
Entertainer
live erleben



**CULCHA
CANDELA**
Am 6. September
in Halle 25

LIVE-TV
Dabei sein, wie
Fernsehen
gemacht wird

**SPORT-
STARS**
Profi-Fußballer
zu Gast: Union
Berlin grüßt
von der IFA

ALLE STARS & SHOWS DER IFA

Die täglichen Messe-Highlights, Top-Veranstaltungen & Konzerte



IFA, öffne dich!

Toptechnik und Topentertainment – beides bietet die Messe 2015 täglich vom **4. bis 9. September**

Die weltweit bedeutendste Messe für Unterhaltungselektronik und Hausgerätektechnik präsentiert nicht nur Produktinnovationen, sondern öffnet ihren Besuchern auch die Augen für die Veränderungen in allen Lebenswelten. Es beginnt in der smarten Küche und reicht bis zu globalen Umwälzungen zum Beispiel durch Mobilitätstechnologien wie dem E-Auto und der Smart-City, über die Experten im Umfeld der IFA diskutieren. Der Toptrend zur allumfassenden Vernetzung wird in sämtlichen Hallen greif- und sichtbar, aber auch kleinere Errungenschaften, wie sie etwa auf der Innovationsbörse Tec-Watch zu finden sind, machen den Messebummel zu einer Entdeckungsreise in die Technikwelt von morgen.

UHD ist reif für den Massenmarkt
Bemerkenswert bleibt die Zahl der Produktneuheiten, die in Berlin ihr Debüt geben. Kein Wunder, denn schließlich beschleunigt die IFA die Arbeit in den

Entwicklungsabteilungen der Hersteller. Niemand mag ohne echte Innovation zur Messe reisen. So können Besucher über die besten Fernseher staunen, die zurzeit technisch möglich sind. Mehr noch: Ultra-HD – das Fernseh- und Videobild in vierfacher Full-HD-Auflösung – präsentiert sich auf der IFA erstmals als marktreif. Die passende Technik, vom TV über Sat-Receiver bis hin zu Blu-ray-Spielern, wird auf der IFA zu sehen sein – oft als Weltpremiere.

Tägliches Showprogramm

Auch kann man sich die IFA gar nicht mehr vorstellen ohne raffinierte Küchentechnik, Kochshows und die Düfte aus den Kaffeefollautomaten. Mehr dazu lesen Sie auf der Seite 11. Und nicht zu vergessen: Livefernsehen sowie das Showprogramm und die Besuche vieler Stars und Prominenter prägen das Gesicht der IFA ebenso. Wann wer wo live zu erleben ist, das lesen Sie in unserem Tagesprogramm auf den nächsten Seiten.

LIVE IN CONCERT

Fritz – Die neuen Deutsch-Poeten und Xavier Naidoo

Das Festival für deutschsprachige Künstler (4. und 5.9.) und das Konzert von Xavier Naidoo (6.9.) sind leider schon ausverkauft. Als Trost bleibt: Fritz vom RBB wird das DeutschPoeten-Festival wieder live im Radio und als Livestream auf Fritz.de übertragen. **ACHTUNG:** Tickets für die Konzerte vom 4., 5. und 6.9. berechtigen NICHT zum Besuch der IFA. Für Messebesucher wiederum wird der Sommergarten an diesen Tagen ab dem späten Nachmittag geschlossen.



Linda Hesse mit „Hits & Stars im Sommergarten“



Der IFA-Sommergarten bietet auch nach den DeutschPoeten tollen Künstlern eine Bühne. Manche wie die Rainbirds oder Pe Werner sind schon lange im Geschäft, andere wie Matteo Capreoli und Bollmer darf man getrost noch als Newcomer bezeichnen. Ab Montag moderiert Linda Hesse die Show „Hits & Stars im Sommergarten“, die in Zusammenarbeit mit Antenne Brandenburg stattfindet.



Die 28-jährige Sängerin aus Halberstadt startete 2011 ihre Solokarriere, veröffentlichte 2012 ihre erste Single „Ich bin ja kein Mann“ und 2013 ihr Debütalbum „Punktgenaue Landung“, das es unter die Top 50 der Charts schaffte. Viele kennen sie auch von ihrer Hitsingle „Knut-schen... Ich kann nichts dafür“. **Hinweis:** Alle Konzerte im Rahmen der täglichen Show „Hits & Stars im Sommergarten“ sind Teil des IFA-Tagesprogramms und können von allen Inhabern eines Messtickets besucht werden. **Showbühne im IFA-Sommergarten, Montag bis Mittwoch ab 14.00 Uhr**

Moderatorin und Sängerin Linda Hesse ist Ihre charmante Gastgeberin an fünf Messtagen

TÄGLICH AUF DER IFA

STYLING AREA

Frisuren aller Art kreieren professionelle Stylisten täglich am Stand des Herstellers Grundig. Besucher können ihren Look von den Experten ganz neu und individuell gestalten lassen – oder sich Tipps einfach nur für die heimische Haarpflege holen. **Halle 23, Stand 101**



IHR PORTRÄT IN 3D

Das Ich in neuer Dimension: Am Stand der 3 your mind GmbH können sich Besucher scannen und als 3D-Modell ausdrucken lassen. Keine Anmeldung nötig. **Halle 11.1, Stand 2**
10.30–13.00 und 14.30–17.30 Uhr

E-SPORT LIVE

In der Predator Area des Herstellers Acer haben Gamer die Möglichkeit, den echten Profis des Team Acer über die Schulter zu schauen und gegen sie in „FIFA“ oder „Trackmania“ anzutreten. **Halle 12, Stand 101**



YOUNG IFA WOHNGEMEINSCHAFT

In der Young IFA WG passiert täglich Neues. So gibt es die Chance, im Open Roberta Lab die Programmierung von Lego-Robotern zu verfolgen. **Halle 15.2**



NEUHEITEN AUF DER IFA

Designlautsprecher in Schwarz und Weiß

Sonos, spezialisiert auf Lautsprecher für Streaming- und Multiroom-Lösungen, zeigt seinen Lautsprecher Play:1 Tone in einer Designeredition. **Halle 1.2, Stand 214**



FREITAG, 4.9.

www.ifa-berlin.de/events -> das vollständige und tagesaktuelle Programm

LIVEMUSIK

Lanford

Zwei Stimmen, Gitarre, Bass, Synthesizer und Violine: Mit diesem musikalischen Ensemble und ohne Scheu vor dem Mainstream zelebrieren

die fünf Jungs der Band Lanford ihre Version deutschsprachiger Popmusik. Ihr Debütalbum – nomen est omen – „Künstler“ überzeugt durch seine Stimmigkeit in Texten und Musik. **iCandy Living Room, Young IFA, 13.15 Uhr**

LIVEMUSIK

Giftones

Die vierköpfige Band aus Berlin bezeichnet ihre Musik als „handgemacht“. Ihre Zuhörer dürfen authentischen Rock erwarten, der keine Emotionen scheut. Die Lieder erzählen vom Leben, wie es jeder kennt, und von den Freuden und Leiden der Liebe. Seit 2010 ist die Band zusammen, seit 2011 tourt sie durch die Republik, im Februar erschien ihr Debütalbum „Est. 2014“ mit 13 live eingespielten Songs. **iCandy Living Room Young IFA, 17.00 Uhr**



Basketballstar: Dennis Schröder spielt in der NBA für die Atlanta Hawks



PROFI-BASKETBALLER

Dennis Schröder

Die ARD wird täglich live von der IFA senden, und zahlreiche Promis aus dem ARD-Programm werden auf der Showbühne des Ersten zu Gast sein (siehe Seite 9). Für den heutigen Eröffnungstag hat die Sendergemeinschaft einen ganz „Großen“ eingeladen: den deutschen Profi-Basketballspieler Dennis Schröder. Der NBA-Star berichtet über seine Karriere in der amerikanischen Profi-Liga, das deutsche Nationalteam und über die aktuelle Basketball-Europameisterschaft. **ARD-Halle 2.2**

Sylvie Meis

Schönes Gesicht, perfektes Lachen und den Akzent, den Deutschland liebt. Was Wunder, dass Philips die niederländische Moderatorin Sylvie Meis – lange bekannt als Sylvie van der Vaart – als Werbepartnerin für seine Zahnpflegeprodukte unter Vertrag nahm. Jedes Jahr stattet sie der IFA einen Besuch ab, um die Neuheiten der Philips-Marke Sonicare vorzustellen. Und jedes Mal wird es bedenklich eng in der Philips-Halle, weil Besucher für Foto- und Autogramm-wünsche Schlange stehen. Viele ihrer Fans werden sie bald auch in einem ganz neuen Umfeld sehen: Die 27-Jährige hat vor Kurzem einen Vertrag mit „Holiday on Ice“ geschlossen und wird in der Show „Believe“ eine besondere Rolle spielen. Welche, das dürfen Sie sie gern auf der IFA fragen. **Halle 22, Stand 101, 15.00 Uhr**

Sylvie Meis wirbt für Zahnpflegeprodukte. Ihr Lächeln verrät, warum



Vernetzte Küchengeräte

Bosch kündigt für den Herbst die App „Home Connect 2015“ an, die nun auch Kühlschränke, Waschmaschinen und Trockner steuert. **Halle 3.1, Stand 101**

Fernseher für das Fernsehen von morgen

2016 startet DVB-T2 – das digitale Antennenfernsehen in Full HD. Orion präsentiert TV-Geräte, die schon DVB-T2-Empfänger eingebaut haben. **Halle 6.2, Stand 204**





IFA-OKTOBERFEST



Ob Vesper oder Brotzeit – die Maß dazu darf nicht fehlen: Das IFA-Oktoberfest ist der ideale Ort, um sich für den Rest des Messtages zu stärken – oder diesen ausklingen zu lassen.

Direkt unter dem Funkturm, 11.00–20.00 Uhr

SYNOLOGY



Der Hersteller hochwertiger Vernetzungs-, Streaming- und Multiroom-Lösungen präsentiert auf der IFA, was er kann. Besucher haben die Chance auf kleine Geschenke und große Gewinne bei einer täglichen Verlosung.

YOUTUBER-TECH-TALK

Täglich diskutieren auf der Young IFA Tech-YouTuber über Trends und Highlights.

Ihr Kommen angekündigt haben u. a. Alex von MrHelferSyndrom, Balazs von Tech-Video, Colin von Herr TechNews, Felix von Felixba, Julian von Own Galaxy, Matze von ValueTech, Mike Suminski (Foto), Valentin Möller – Namen, die die Jungen kennen und die Älteren kennen sollten.

Halle 15.2



SMART FASHION SHOW

Viermal täglich präsentieren die Firma Busch-Jaeger, Marktführer für Elektroinstallationstechnik, und das Frauenmagazin „Brigitte“ die „Smart Fashion Show – eine Bühnenperformance mit Tanz, Akrobatik und Modehighlights.“

Halle 2.2, Stand 104, 11.30, 13.00, 14.30 und 16.00 Uhr

GOPRO DAILY GIVEAWAY

Gopro ist Hersteller hochwertiger Action- und Outdoor-Cams und verlost täglich eine seiner Kameras.



Wer an der Verlosung teilnehmen will, muss sich nur am Stand auf einem der ausgestellten iPads registrieren. Die Ziehung des Gewinners findet

jeweils um 15.00 Uhr statt.

Halle 3.2, Stand 201, 15.00 Uhr

LIVE-HAARSTYLING

Im Haircare Styling-Workshop können Besucher BaByliss-Produkte unter Anleitung professioneller Hair-Styler ausprobieren.

Halle 7.1c, Stand 101

CATWALK-SHOW

Die Kreationen der Modemarke Holy Ghost von Sedina Halilovic und Jelena Hofmann (Foto) präsentieren Models täglich auf dem Catwalk am Stand von Grundig, dessen Hairstyler die Models frisieren.

Halle 23, Stand 101, ab 10.30 jede Stunde



Der Mann mit dem Kurvenschnurrbart: Horst Lichter

STARKOCH

„Nimm's leichter mit Lichter“

Der Spitzenkoch und Entertainer Horst Lichter steht für gutes und gesundes Essen. Kein Wunder, dass ihn Medisana als seinen Markenbotschafter für Gesundheit auserkoren hat. Der Hersteller hat sich auf vernetzte Produkte für den Home-Healthcare-Markt spezialisiert und bereichert so die IFA mit zukunfts-trächtigen Innovationen. Messebesucher haben am Medisana-Stand heute die Gelegenheit, mit Horst Lichter zu sprechen und ein Autogramm zu erhalten.

Halle 6.1, Stand 116, 10.30–12.30 Uhr und 15.30–18.00 Uhr

LIVEMUSIK

Culcha Candela

Der chinesische Smartphonehersteller ZTE hat sich für die heutigen IFA-Besucher eine besondere Überraschung ausgedacht: Eine der erfolgreichsten Hip-Hop-Bands Deutschlands ist auf der IFA zu Gast – live und kostenlos. Ihre Mischung aus Hip-Hop, Reggae und Latin Sounds ist das Ergebnis der multikulturellen Zusammensetzung der Formation.

Halle 25, Stand 105, 15.00 Uhr



SPORTFEST

ISTAF Berlin

Nicht fern vom Messegelände steigt heute im Olympiastadion das 74. Internationale Stadionfest. Für ISTAF und IFA gibt es ein Kombiticket (s. Seite 12).

Olympiastadion Berlin, 14.30 Uhr (Vorprogramm), 16:00 (Beginn Hauptprogramm)

30 Jahre



Ach, Mutter Beimer, wie hast du dich verändert. Und was haben wir alles gemeinsam erlebt in all den Jahren. Du bist eine so liebenswerte Konstante in der langlebigsten Fernsehserie Deutschlands, dass wir sie uns nie ohne dich vorstellen könnten. Am 8. Dezember 1985 erschienen die Beimers, Hausmeister Egon Kling, Dr. Dressler und viele andere erstmals auf den deutschen Bildschirmen – vor exakt 1545 Folgen und fast 30 Jahren. Um das Jubiläum schon jetzt gebührend zu feiern, sind heute auf der ARD-Bühne nicht nur Schauspieler der „Lindenstraße“ zu Gast, sondern auch Menschen, die hinter der Kamera den Erfolg der Serie garantieren. Darüber hinaus bietet die ARD den IFA-Besuchern täglich ein „Lindenstraßen-Spezial“ mit Ausschnitten aus alten und neuen Folgen, einem Quiz für die Kenner der Serie mit Gewinnern, Interviews und Autogrammstunden.

Halle 2.2, ARD-Bühne



Erinnern Sie sich? Familie Beimer 1985



Gern gesehener Gast der IFA: Fußballtrainer Jürgen Klopp

Jürgen Klopp

Der langjährige Bundesligatrainer der Dortmunder Borussia ist im Moment ohne Engagement und nimmt sich Zeit für anderes – zum Beispiel, um auf der IFA Autogramme zu geben. Auch in diesem Jahr ist er wieder bei Philips zu Gast. Klopp ist nicht nur Bart-, sondern ganz offenkundig auch der ideale Werbeträger für Philips-Rasierer. Heute in Halle 22 vorbeizuschauen lohnt sich garantiert, denn langweilig sind seine Auftritte ja nie. Weder im Stadion, wo der gebürtige Schwabe sehr emotional werden kann, noch am Mikrophon, wo er immer einen lockeren Spruch auf den Lippen hat. Nur eins dürfen Sie ihn im Moment wohl nicht fragen – wo er demnächst als Trainer arbeiten wird.

Halle 22, Stand 101, 17.00 Uhr

LIVE IN CONCERT

Schreiber

Ihre Alben heißen „Chaos“ und „Virus“. Schon das macht klar: Die Musik der Band aus Norddeutschland stammt nicht gerade aus der Sparte Schmusrock.

iCandy Living Room, Young IFA, Halle 15.2, 17.00 Uhr

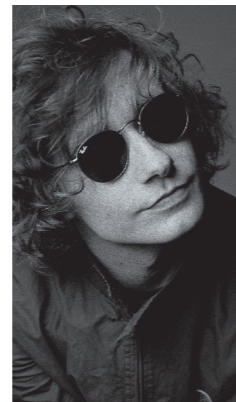


LIVE IN CONCERT

Thomas Allan

Der 23-Jährige aus Mönchengladbach orientiert sich an klassischen britischen Popklängen, ohne beliebig zu sein: Weil ihm der Studiosound zu glatt klang, nahm er 2014 sein Album „Commercial B-Side“ im heimischen Keller auf.

iCandy Living Room, Young IFA, Halle 15.2, 12.15 Uhr



LIVE-TV

N24 – Die neue Reportage

Livefernsehen von der IFA ist ein traditioneller Publikumsmagnet der Messe. Auf dem Stand des Nachrichtensenders N24 führt die „Welt der Wunder“-Moderatorin Inge Steiner heute ab 13.45 Uhr durch einen Livetalk. Und der IFA-Reporter Marcus Tychsen berichtet ab 16.30 Uhr den Zuschauern am heimischen Bildschirm über seine Entdeckungsreisen in die „Virtual Reality“ der Gamer.

Halle 9, Stand 201, 13.45 und 16.30 Uhr



Marcus Tychsen und Inge Steiner

NEUHEITEN AUF DER IFA

Die Miniboxen fürs Freie

Die Philips-Bluetooth-Lautsprecher BT6600 sind spritzwassergeschützt und spielen bei vollem Akku bis zu zwölf Stunden lang.

Halle 22, Stand 101



Universeller Blu-ray-Rekorder

Der Panasonic DMR-BCT/BST950 nimmt auf Blu-ray und Festplatte auf (Triple-HD-Tuner) und skaliert auf UHD. Für Kabel- oder Sat-TV.

Halle 5.2, Stand 101



Kinderkopfhörer

Die „Blink'n Kids“-Kopfhörer mit Lautstärkebegrenzung von Hama nehmen Rücksicht auf Kinderohren. Natürlich auch in Rosa erhältlich.

Halle 10.2, Stand 101

Kopfhörer für Musikliebhaber

Wer Musik mag, auch wenn sie laut ist, sollte auf der IFA den verbesserten High-End-Kopfhörer T1 von Beyerdynamic Probe hören.

Halle 1.2, Stand 204



Das Tablet, das auch Notebook ist

Beim Acer Aspire Switch 11 V lässt sich der 29,5 cm große Bildschirm vom Notebook trennen und als Tablet-PC benutzen.

Halle 12, Stand 101



Hier saugt der Roboter

Der neue Saugroboter Samsung VR9200J lässt sich per WLAN über Smartphone oder Tablet auch von unterwegs einschalten, kontrollieren und steuern.

City Cube, Halle B/101



Rainbirds

Ihren größten Erfolg „Blueprint“ hat fast jeder noch im Ohr. Kaum zu glauben, dass der Hit aus dem Jahr 1988 stammt. Elf Jahre später löste sich die Berliner Band auf. 2014 dann das Comeback. Mit dem Schlagzeuger Bela Brauckmann und dem Elektronikmusiker Gunter Papperitz gründete Frontsängerin Katharina Frank die Band neu. Noch im selben Jahr erschien das Album „Yonder“. Es enthält überwiegend Neuinterpretationen alter Rainbirds-Songs. Heute zu hören im IFA-Sommergarten.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr



Katharina Frank, Bela Brauckmann (M.) und Gunter Papperitz sind Rainbirds

LIVEMUSIK Florian Herzberg

Der österreichische Musiker und Produzent Florian Herzberg gründete 2008 sein eigenes Musiklabel Flowing Records und die Band My Secret Playground. Noch im selben Jahr erschien die Debüt-EP „no excuses“. Herzberg, der auch Filmmusik produziert, zog 2010 nach Berlin und organisiert dort seit 2014 „My Secret Session“ – eine Art Klangkollektiv: ein Treffpunkt für DJs und Musiker, die ihre Zuhörer den Moment des kreativen Prozesses miterleben lassen. Dies soll auch auf der IFA der Fall sein.

Halle 15.2, 18.00 Uhr, iCandy Living Room, Young IFA



Mehr als nur Musiker: Florian Herzberg

IFA-SOMMERTAGEN Strandlichter

Der Name der Band lässt eine Herkunft aus dem hohen Norden vermuten, doch Sänger Jan, Schlagzeuger Friedi, Saxofonist Steve, Gitarrist Alex und Bassist Abbo stammen allesamt aus dem sächsischen Bautzen. Die Formation besteht seit zehn Jahren, kann auf rund 400 Liveauftritte zurückblicken und glänzt durch ihre musikalische Vielseitigkeit.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr



FUSSBALLTEAM 1. FC Union Berlin

Wie in den Jahren zuvor stattet das Team vom 1. FC Union Berlin der IFA einen Besuch ab. Um 10.30 Uhr wird der Mannschaftsbus am City Cube eintreffen. Bis 13 Uhr werden die Zweitligakicker des Kultclubs auf der IFA zu Gast sein. Stationen sollen u. a. diese Stände und IFA-Bereiche sein: Sennheiser, Halle 1.2; Teufel, Halle 1.2 und der Bereich Fitness & Activities, Halle 7.2c



3D: PRINTING- & SCANNING-FACHBESUCHER-FÜHRUNG

Am Stand der 3 your mind GmbH erhalten Fachbesucher Informationen in deutscher und englischer Sprache zu den Trendthemen 3D-Druck und 3D-Druckdaten-Aufbereitung. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.



3D Druck für Industrie und Architektur

Halle 11.1, Stand 2, täglich 10.30 - 13.00 und 14.30 - 17.30 Uhr

LIVE-KICKER-TURNIER

Im iCandy Living Room können sich alle großen und kleinen Fußballprofis miteinander messen und ihren Champion ausspielen. Gespielt wird auf offiziellen Turnierkickern von Live Kicker.

Halle 15.2

KÖSTLICHES MIT KAFFEE

Am Stand des Herstellers Jura verwöhnen der Kochweltmeister Ronny Pietzner und der Barista Sven Kluge die Gaumen der Messebesucher. Das kreative Showkochen mit Kaffeenuancen kreiert u. a. in Espresso marinierte Jakobsmuscheln, Barbenfilet aus dem „Wein trifft Kaffee“-Sud und weiße Schoko-Rosmarin-Mousse aus Espresso. Bon Appetit!

Halle 2.1, Stand 202



TEC WATCH

INNOVATIONSSHOW
Start-ups, Technologien in der Entwicklung und Visionen für die Welt von morgen haben auf der IFA TecWatch ihren Platz. Nicht alles, was es hier zu bestaunen gibt, wird es zur Marktreife schaffen. Doch genau darin liegt der Reiz dieser Show der technischen Möglichkeiten unserer Zeit.

Halle 11.1

DROHNEN IN AKTION

Fotos und Videos aus luftiger Höhe – das macht die Faszination privater Kamerdrohnen aus. Fliegen sie mit vier Rotoren, heißen sie Quadrocopter. Der Hersteller Revell präsentiert Besuchern der Young IFA die Flugobjekte in Aktion.

iCandy Living Room, Halle 15.2



MY SMART HOME (AEG)

Im Zuhause der Zukunft, dem Smart Home, ist alles mit allem vernetzt. Davon sind die Experten überzeugt. In Halle 4.1 sind die Geräte und der Komfort, den sie bieten, schon zu bewundern.

Halle 4.1, Stand 101, stündlich von 11.00 bis 18.00 Uhr

FASHIONTIPPS

Die Designerin Pauline Kondratuk gibt professionelle Fashiontips und zeigt mit den neuen Dampfbügelstationen des Herstellers De'Longhi, worauf man beim Bügeln von Mode achten sollte.

Halle 1.1, Stand 202



www.ifa-berlin.de/events -> das vollständige und tagesaktuelle Programm



IFA zum Entspannen: Massagen am N24-Stand

LIVEFERNSEHEN N24: Start-up-Talk

Auf dem Messestand des Nachrichtensenders N24 können Messebesucher heute live dem Start-up-Talk mit den App-Gründern von Massagio.de lauschen. Die Onlineplattform richtet sich an alle, die den Hausbesuch eines Masseurs oder Physiotherapeuten wünschen. Der Besuch des Stands lohnt sich doppelt. Es ist auch ein Massageteam vor Ort, das sein Können unter Beweis stellen wird.

Halle 9, Stand 201, 14.00 - 14.30 Uhr

Vielseitige Künstlerin, großes Repertoire: Pe Werner



Pe Werner

Ihren Song „Kribbeln im Bauch“ kennt jeder. Und irgendwie drückt dieser Titel auch das Programm der Sängerin, Songwriterin, Buchautorin und Kabarettistin aus. Denn noch heute, 26 Jahre nach ihrem selbst geschriebenen Debütalbum „Weibsbilder“ (1989), hat die gebürtige Heidelbergerin dieses wunderbare Gefühl nicht abgelegt, das Künstler befällt, wenn sie auf der Bühne stehen und vom Publikum in Empfang genommen werden. Entsprechend ehrlich, authentisch und unauffektiert klingen ihre Lieder, die in vielen Genres zu Hause sind. In diesem Jahr veröffentlichte Pe Werner ihr Album „Von A nach Pe“ – ein Album zu ihrem 25-jährigen Plattenjubiläum.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr



LIVEMUSIK Kings Tonic

Knapp 500 Auftritte haben die zwei Ruhrpottjungs schon absolviert. Vor 50.000 Zuschauern in Moskau und Peking, aber oft auch nur in einer Eckkneipe im Nirgendwo. Das stählt. Ihre aberwitzige Mischung aus Punk, Rock, Schlager, Synthipop und Sonstnochwas werden sie also auch bei den drei IFA-Auftritten cool über die Bühne bringen.

iCandy Event Stage, Halle 15.2, 13.15 und 17.00 Uhr
ACHTUNG: zusätzlich auch morgen, 9.9., 13.15 Uhr

LIVEMUSIK Daniel Nitt

Viele kennen seine Musik, aber nicht seinen Namen. Daniel Nitt ist Schreiber, Produzent und Interpret der Soundtracks von „Kokowääh“ 1 und 2 sowie „Keinohrhasen“ und „Zweiohrküken“. Ganz klar: ein Könner.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr



NEUHEITEN AUF DER IFA

Handy mit zwei Rufnummern

Das ZTE Blade V6 ist ein Smartphone mit Aluminiumgehäuse für zwei SIM-Karten. Mit LTE und 12,5 cm Bildschirmgröße.

Halle 25, Stand 105



Wandlungsfähiges Notebook

Das Displayscharnier des Toshiba Satellite Radius 15 erlaubt es, den Bildschirm um 360 Grad zu drehen. Er wird so zum Tablet – und die Tastatur zum Standfuß.

Halle 12, Stand 106



Smart Home mit iPhone und iPad

Mit den Smart-Home-System „Eve“ von Elgato lassen sich per iPhone/iPad-App z. B. Steckdosen schalten.

Halle 15.1, Stand 218



Heimkinoprojektor geht online

Der Largo von LG ist ein Full-HD-Heimkinoprojektor mit Internetanschluss und App für Streamingdienste wie Netflix, Maxdome oder YouTube.

Halle 18, Stand 101



Doppeldecker für das Dampfgaren

Beim Dampfgarer Vitalis E von WMF lässt sich jede der zwei Ebenen getrennt regeln, sodass alle Zutaten gleichzeitig fertig sind.

Halle 6.1, Stand 102



40-Zoll-LED-TV mit Biegung

Mit dem UE40S9 erweitert Samsung seine Reihe an Curved TVs um ein Fernsehgerät mit 40 Zoll (101 cm) Bildschirmgröße.

City Cube, Halle B/101





IFA

MITTWOCH, 9.9.

TÄGLICH AUF DER IFA



Matteo Caprioli

Sein Debütalbum ist noch ganz frisch: Am 31. Juli veröffentlichte der Wahlhamburger mit „Zuhause“ ein Album, das seinen Musiker-Eigensinn perfekt zusammenfasst. Der führte ihn zu einem Pop-Subgenre, das es bisher noch nicht gab: den „Freak Folk Soul“. Seine Songs erzählen Geschichten aus dem alltäglichen Leben. Die Texte sind mit Ironie und Tiefgründigkeit garniert und sprechen vielen Zuhörern aus der Seele.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr

Nachdenklich und ironisch: Matteo Caprioli

LIVEMUSIK Bollmer

Geboren ist Bollmer alias Peter Bolmer im Emsland, doch seit Jahren ist Berlin die Heimat des Sängers. Hier entwickelte er seinen Stil, melodischen Rock mit Gitarre, Bass und Schlagzeug sowie deutschen Texten. Seiner Wahlheimat widmete er den Song „Berlin“.

Hits & Stars im IFA-Sommergarten, ab 14.00 Uhr



LIVEFERNSEHEN N24-Talk

Auch am letzten Messetag veranstaltet der Nachrichtensender N24 wieder eine Livesendung auf der Messe. Als Thema des heutigen Talks ist vorgesehen: „Journalismus & Neue Medien“. Darüber diskutieren Henrik Neumann und Christiane Wittenbecher aus der Redaktion Bewegtbild der Tageszeitung „Die Welt“. Es geht unter anderem um die Verzahnung klassischer Printmedien mit dem Internet.

Halle 9, Stand 201



Henrik Neumann (n24) und Christiane Wittenbecher (Redaktion „Die Welt“)



LIVEMUSIK Jody Cooper

Der Brite ist seit seiner Kindheit ein begeisterter Sänger und Performer. Schon im Alter von 16 Jahren war ihm klar, dass Musik die große Leidenschaft seines Lebens ist. Zu seiner Vita gehören unter anderem mehrere Auftritte im vergangenen Jahr als Freddie Mercury in der Berliner Tribute-Band Queen II.

iCandy Living Room, Young IFA, 16.00 Uhr



VITAMINBOMBEN

Am Stand von Rommelsbacher erhalten Messebesucher Vitamine zum Trinken – zubereitet aus Obst und Gemüse. Für die Gaumenfreude sorgen die Mixer, Entsafter und Smoothiebereiter des Herstellers.

Halle 4.1, Stand 203

TASSE ZU VERSCHENKEN

Die Filterkaffeemaschine wird in diesen Tagen 50 Jahre alt. Aus diesem Anlass verschenkt Melitta an allen Messetagen Kaffeetassen mit persönlichem Namensauf-

druck. Besucher können am Melitta-Stand mit etwas Glück täglich zu folgenden Zeiten eine Tasse erhalten:



Halle 4.1, Stand 208, 10.00 - 17.00 Uhr stündlich

TAKING TASTE FURTHER: EINE KULINARISCHE ENTDECKUNGSTOUR



Mehrmals täglich findet in Halle 4.1 die Führung „Taking Taste Further“ mit kulinarischen Tipps und Infos zu innovativen Geräten statt. Erfahren Sie, wie Sie den vollkommenen Geschmack erreichen, wie Sie Gerichte garen und auch perfekt präsentieren.

Halle 4.1, Stand 101, jeweils 11.30, 13.30, 15.30 und 17.30 Uhr

TV-SENDER AUF DER IFA

www.ifa-berlin.de/events -> das vollständige und tagesaktuelle Programm

Alles aus erster Hand

Radio und Fernsehen live erleben, Stars zum Anfassen und neue technische Entwicklungen: Das bietet die **ARD** auf der IFA 2015



Mit Info- und Themeninseln informiert die ARD Messebesucher in Halle 2.2

Show und Information – das sind die beiden traditionellen Standbeine der ARD-Sendergemeinschaft auf der IFA. Und wie jedes Jahr können Messebesucher Fernsehen live erleben. Freitag und Samstag sowie Montag bis Mittwoch sendet das „ARD Buffet“ ab 12.15 Uhr (Samstag: 12.05 Uhr) live aus Berlin. Der Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) funkt die große „radioBerlin-Show“ ebenso live von der Messe wie das ARD-IFA-Radio über DAB+.

Einblicke in die digitale ARD-Welt

Neben zahlreichen Infoständen zu den ARD-Angeboten faszinieren die Messebesucher vor allem

die Einblicke in die Zukunft des Fernsehens und seiner neuen Möglichkeiten, die uns das Digitalzeitalter beschert. Das neue digitale Antennenfernsehen DVB-T2 wird 2016 in Full-HD-Auflösung starten. Die immer häufiger genutzten Mediatheken der Sender präsentieren ihre Inhalte und ihre Anpassungsfähigkeit, um auch auf mobilen Geräten genutzt zu werden. Die jüngsten Besucher können lernen, welche Apps sie direkt zu den Kinderangeboten im ARD-Programm führen. In Kooperation mit der Initiative „Schau hin!“ informiert die ARD auch Eltern über die Themen Medienkompetenz und Mediennutzung.

Halle 2.2



N24

Reporter live

Der Nachrichtensender strahlt Talks, News und Magazine live von der IFA aus (zu finden auf den Tagesprogrammseiten). Daneben geben Nachrichtenprofis Einblicke in ihren Alltag. So erzählt Chefreporter Steffen Schwarzkopf (Foto) am Sonntag um 13.30 Uhr den kleinen Messebesuchern: „Was macht ein Reporter?“

Halle 9, Stand 201



N-TV

Berliner Börse

Täglich sendet n-tv Nachrichten oder die „Telebörse“, aber auch Spezialberichte über Messeneuheiten. Carola Ferstl (Foto) und Torsten Knippertz forschen mit Kamera und Mikrophon nach den wichtigsten Trends. Wer mag, kann sich auch selbst als Moderator versuchen und sein Lampenfieber testen.

Halle 6.2, Stand 205



HBBTV NEU ENTDECKEN

Der Onlinedienst HbbTV der ARD zeigt sich auf der IFA mit neuem Gesicht. Parallel zum laufenden Programm blendet er am Bildschirmrand Meldungen und Service-Infos ein. Der „ARD Couch-Modus“ ist ein neuer Programmführer für den Tablet-PC.

DEUTSCHLANDRADIO

Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen sind die drei bundesweit ausgestrahlten Programme des Deutschlandradio. Auf der IFA laden interaktive Stationen zum Mitmachen ein und bieten Infos zu den Inhalten.



VIRTUAL REALITY: FERNSEHEN DER ZUKUNFT

Arte präsentiert als Standpartner der ARD auf der IFA neue Formen des filmischen Erzählens. Die weltweit erste 360-Grad-Doku „Polar Sea“ ist ein Multimediaexperiment, das den Zuschauer in die Arktis versetzt. Mit einer Virtual-Reality-Brille kann er die eisige Landschaft auf eigene Faust erkunden.

NEUHEITEN AUF DER IFA



Die intelligente Armbanduhr

Die Watch Urban von LG im klassischen Uhrendesign besitzt u. a. ein OLED-Display, WLAN und einen Herzfrequenzsensor. Halle 18, Stand 101



Schöner hören

Die Soundbar Denon HEOS Home Cinema mit kabellos verbundenem Bassmodul verbessert den TV-Sound und streamt auch Musik aus dem Internet. Halle 23, Stand 102



Eine Tasse Kaffee auf Knopfdruck

Die Aroma One ist die weltweit erste Kaffeemaschine, die auf Knopfdruck einen frisch aufgebrühten Filterkaffee zubereitet. Halle 6.1, Stand 102



Cosplay-Fans schlüpfen in die Rollen ihrer Helden aus Comics, Games und Filmen

„We are Family“

Die Young IFA ist auch 2015 wieder eine Plattform für die Jugend und stärkt die Community der Blogger und YouTuber

Die Young IFA inszeniert sich 2015 als eine große Wohn-gemeinschaft. Und in der ist immer was los. Es gibt Wohnzimmerkonzerte, gemeinsame Gaming-Sessions und einen riesigen WG-Tisch zum Essen, Trinken, Basteln, Arbeiten oder einfach nur Quatschen. Wer mag, kann sich hier mit Bloggern, YouTubern oder Gleichgesinnten austauschen. Täglich ab 10 Uhr steht die Wohnzimmertür der Young IFA Family den Besuchern offen. Wer am Leben in der WG teilhaben möchte, muss sich nur kurz am Info-Point in Halle 15.2 melden. Regelmäßig finden auch Workshops statt. Die YouTuber Mike Suminski und Matze (ValueTech TV) erklären zum Beispiel, wie man Videos ganz leicht verbessern und auf YouTube veröffentlichen kann. Im Open Roberta Lab können Schülerinnen und Schüler Lego-Roboter bauen und programmieren. Und der Workshop „Berufswunsch YouTuber... oder irgendwas mit Medien“ klärt über Chancen in der Medienbranche auf und wie sich Geld im Internet verdienen lässt. Höhepunkte sind natürlich die Veranstaltungen wie Konzerte auf der iCandy Event Stage (siehe Tagesprogrammseiten) und die Gaming-Wettkämpfe auf der Wohnzimmerbühne. Am 5.9. findet wie in den Vorjahren ein Cosplay-Wettbewerb mit kreativen Verkleidungen statt (siehe unten).

Halle 15.2, täglich ab 10 Uhr

NACHWUCHSREPORTER ÜBEN SICH Medienzentrale

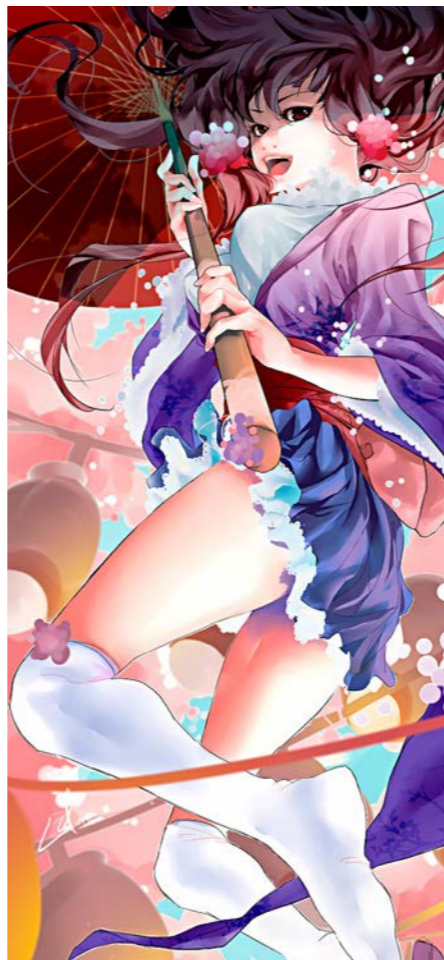
Die Messeereignisse erfassen und darüber berichten: Medieninteressierte können sich in der Young IFA Medienzentrale als Reporter versuchen und Berichte für das Webzine und das Blog der

Young IFA verfassen. Zum ersten Mal zu Gast ist die japanische Rundfunkgesellschaft Nippon Hoso Kyokai mit ihrem Auslandsdienst NHK World samt Maskottchen Do-mo-kun (Foto).



COMICKUNST Mangazimmer

Die Young IFA ist auch Treffpunkt aller Manga-, Anime- und Cosplay-Fans. Highlights sind die Lesesäule, japanische Popmusik und natürlich die Signieraktionen mit Künstlern der Mangazene. Zeichner wie Ed, Otomosan, Kiriya Kirihara, Rambutan, Alex Durent, Kiorte, M. Lang, Terrachan und viele mehr stellen ihre Werke vor. Ein Highlight ist der Besuch des Comiczeichners und Illustrators Helge Vogt, der unter anderem für Disney arbeitete. Und am 5. September findet die 6. offene Berliner Meisterschaft im Cosplay statt. Sie steht unter der Schirmherrschaft der japanischen Botschaft und des Veranstalters MMC Berlin.



SCHULE @IFA 2015

DIE MESSE IM UNTERRICHT Schule@IFA

Die IFA veranstaltet Führungen für Schüler und Schülerinnen ab der siebten Klasse. Sie können so die Messe im Rahmen ihres Unterrichts erkunden. Als

Themen stehen „Zukunftstechnologien“, „Berufe von heute und morgen“, „Green Technology“ und „Sehen und Hören auf der IFA“ zur Wahl. Die Schulklassen erhalten Führungen über die Stände der Unternehmen, die ihnen Technikwissen spannend und greifbar vermitteln.

Info: schuleatifa@factory-c.com



Wertig, schön, effizient – der Mix macht's

Küchenkonzert der Hausgeräte

Vernetzung, Nachhaltigkeit und Effizienz: Das sind die Trends der IFA 2015. Und auch das Smart Home ist im Kommen

Die Innovationskraft der Hausgeräteindustrie ist bemerkenswert. Die Vernetzung der Klein- und Großgeräte führt zu wachsender Vielseitigkeit, leichterer Kontrolle und einfacherer Bedienung der elektronischen Haushaltshilfen. Zunehmend kommunizieren die Maschinen untereinander, wodurch sich mehrere Küchengeräte zentral durch die Bedienelemente eines einzelnen steuern lassen. Apps für Smartphones und Tablets schlagen hierbei eine Brücke zur Welt der Unterhaltungselektronik und machen klar, warum die sogenannte Weiße Ware ihren Platz auf der IFA hat. Die Apps dienen zur Information, Bedienung, Wartung, Ferndiagnose, Energieeffizienz und Pflege der Geräte. Das alles plus neue Lösungen für die Vernetzung der gesamten Haustechnik ebnen den Weg zum Smart Home der Zukunft.

Diese Entwicklung geht einher mit der wachsenden Nachhaltigkeit der Produkte. Es verblüfft einmal mehr, welche Innovationen die Industrie hervorbringt, damit Hausgeräte noch sparsamer mit Strom, Wasser und Waschmittel umgehen. Und trotzdem arbeiten zum Beispiel neue Geschirrspülmaschinen bis zu 60 Prozent schneller als die Vorgängermodelle. So bleibt mehr Zeit zum Backen und Kochen, ein Schwerpunkt auf jeder IFA, der durch zahlreiche Kochshows und Liveauftritte bekannter Starköche zu einem Nonstop-Event wird. Sie sorgen dafür, dass es in den Messehallen immer köstlich duftet.

IMPRESSUM

Chefredakteur: Lutz Carstens; Chef vom Dienst: F.-M. Wachsmuth; Grafik: Sven Mewes; Redaktion: Hartmut Krafczyk; Koordination: Birgit Vollstedt, Jutta Lafon; Redaktion: TV SPIELFILM Verlag, Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg in Kooperation mit IFA Berlin



LIVECOOKING

Mirko Reeh

Der TV-Koch und Betreiber mehrerer Kochschulen zaubert am Grundig-Stand täglich Gerichte und Gebäck mit den kleinen und großen Hausgeräten des Herstellers. Messebesucher können sich nicht nur das eine oder andere abgucken, sondern auch an den Probierportionen sich selbst vom Können des Spitzenkochs überzeugen.

Halle 23, Stand 101, täglich 10.00-18.00 Uhr



LIVEWETTKOCHEN

Blogger-Kochduell



Auch Köche bloggen und geben im Internet Tipps und Anregungen. AEG Hausgeräte lädt einige dieser Food-Blogger und ihre Communitys zu einem Livekochduell auf ihren Messestand ein. Eine Jury um den Starkoch Stefan Marquard wird entscheiden, welcher Blogger nicht nur an der Tastatur, sondern auch am Induktionsherd ein wahrer Köhler ist. Das Blogger-Kochduell wird per Livestream auf der AEG-Internetseite www.aeg.de sowie auf den Webseiten der teilnehmenden Blogs übertragen.

Halle 4.1, Stand 101, 6.9., 13.00-15.00 Uhr

KOCHEN & BACKEN

Johann Lafer

Am Kenwood-Stand kocht und backt Sternekoch Johann Lafer Herzhaftes und Süßes. Backtag ist der Montag, dann unterstützt ihn Tortenprofi Jens Oprzondek. Natürlich können Besucher naschen oder selbst die leckeren Cupcakes dekorieren.

Halle 1.1, Stand 202, 4. und 7.9., 11.00-17.00 Uhr



KOCHKURSE

Taste Acedemy

In der Showküche von AEG Hausgeräte geben Spitzenköche Kochkurse. Lehrmeister sind der Flavour-Pairing-Spezialist Heiko Antoniewicz (Foto) und Ludwig Mauer. Der Herausgeber des Kochbuchs „Fleisch“ plädiert für einen



verantwortungsvollen Umgang mit dem Tier als Nahrungslieferanten. Halle 4.1, Stand 101 – Heiko Antoniewicz: 4.-6.9.; Ludwig Maurer: 7.-9.9.; jeweils mehrmals täglich ab 10.30 Uhr



Auf zur IFA!

Das **Online-Gewinnspiel** lockt täglich mit attraktiven Preisen. Jeder kann teilnehmen

Der Technik-Countdown beginnt eine Woche, bevor die IFA ihre Tore öffnet. Da heißt es: mitmachen beim großen IFA-Gewinnspiel und die neuesten IFA-Highlights absahnen. Es winken 70 Preise namhafter Marken im Gesamtwert von mehr als 30 000 Euro.

Mitmachen ist ganz einfach: Jeder, der zwischen dem 28. August und 3. September 2015 über den IFA-Ticketshop www.ifa-berlin.de oder direkt bei www.tickethall.de ein vergünstigtes Tagesticket, ein 3-für-2-Ticket oder ein **Familienticket** erwirbt, nimmt automatisch an der Verlosung teil. Und auch ohne Ticketkauf kann man sich unter derselben Internetadresse zur Verlosung anmelden.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Mehrfachregistrierungen am selben Tag sind nicht zulässig. Die Gewinner werden täglich aus den Registrierungen des jeweiligen Tages ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Wir drücken allen die Daumen und freuen uns schon jetzt, Sie auf der IFA 2015 begrüßen zu dürfen!

Ihr IFA-Team

Wir danken den Sponsoren: A-Rival, Acer, Aiptek, Albrecht Audio, Artwizz, Avm, Bauknecht, Becker, Beko, Beurer, Beyerdynamic, Braun, De'Longhi, Deutsche Telekom, Elgato, Fakir, Gastroback, Graeff, Grundig, Hama, Hydas, Jura, Kärcher, Kenwood, Lautsprecher Teufel, Logitech, Medisana, Melitta, Metz, Nespresso, Omron, Petra Electric, Philips, Remington, Rowenta, Russell Hobbs, Sebo, Sennheiser, Technisat, Ultimate Ears, Unhold, WMF



IFA-APP

Immer wissen, was auf der Messe läuft

Die IFA-2015-App für iOS und Android sorgt dafür, dass Sie auch mobil jederzeit auf dem neuesten Stand sind. Hier finden Sie alle Aussteller mit Hallen- und Standnummer, die Firmenprofile und Pro-

duktgruppen, den Geländeplan und die interaktiven Hallenpläne. Erstellen Sie Ihre Favoritenliste, eine Synchronisation mit dem IFA Virtual Market

Place ist möglich. Die IFA-App ist in Ihrem App-Store erhältlich.

OFFICIAL PARTNER OF THE

FUTURE

SINCE 1924



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW
IFA-BERLIN.COM



WO & WANN

Die IFA findet vom **4. bis 9. September 2015** auf dem Messegelände in Berlin, Messedamm 22 statt. Veranstalter ist die Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu) mbH in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin.

ÖFFNUNGSZEITEN

Die IFA ist täglich von **10 bis 18 Uhr geöffnet**. Der internationale Empfang für Fachbesucher öffnet zwei Stunden vor Messebeginn ab 8 Uhr.

TICKETS & PREISE

Tageskarte (Vorverkauf): 12€*

ACHTUNG: Vorverkauf für Privatbesucher bei www.tickethall.de

Hotline: +49 89 411 420 00 (täglich von 7 bis 24 Uhr); *zzgl. Gebühren

3-für-2-Ticket:	25€
Schulklasse (VVK per Fax):	35€
Tageskarte (Tageskasse):	17€
ermäßigt (Studenten etc.):	12€
Schüler (mit Nachweis):	8€
Happy-Hour-Tageskarte (täglich ab 14 Uhr):	12€
Familienticket (maximal 2 Erwachsene, 3 Kinder):	35€
(freier Eintritt für Kinder bis 6 J.)	
Kombi-Ticket IFA + ISTAF	19€
Fachbesucher-Tageskarte:	47€
Vorverkauf:	37€
Fachbesucher (für 2 Tage):	69€
Vorverkauf:	53€

Tickets gibt es vor Ort sowie an allen Fahrkartenautomaten und Verkaufsstellen der S-Bahn und BVG. IFA-Tickets berechtigen nicht zur kostenlosen Nutzung der Berliner Nahverkehrsmittel

wie Bus, U-Bahn oder S-Bahn. Eintrittskarten ab einem Bestellwert von 30 € (zuzüglich 5 € Versand) können per Fax (030/30 69 69 30) oder per E-Mail (capital-services@papagena.de) bestellt werden. Über den Online-Ticketshop können Sie Tickets ausdrucken und per Kreditkarte zahlen. Informationen unter <http://b2c.ifa-berlin.de/Tickets>

THEMEN DER IFA

Die IFA teilt sich in sieben Fachbereiche: Home-Entertainment & Electronics, Audio-Entertainment (Hi-Fi, Lautsprecher etc.), Home-Appliances (Hausgeräte), My Media (Foto, Video, MP3, Games, Computing), Public Media (TV-Sender, Radio), Communications (Telekommunikation, Navis etc.), Technology & Components.

Specials: iZone und TecWatch. Bei weiteren Fragen wählen Sie bitte **030/30 69 69 24**.

REISESERVICE

Die Bahn bietet Berlin-Fahrten inklusive Rückfahrt aus ganz Deutschland ab 99 € an (in der 1. Klasse ab 159 €). Eine Buchung ist unter **01806/31 11 53** möglich, Stichwort: „IFA“ (20 Ct./Anruf aus dt. Festnetz, max. 60 Ct./Anruf aus Mobilfunknetzen).

Auch die Lufthansa bietet Sonderpreise für Berlin-Flüge. Um Ihre Buchung vorzunehmen, klicken Sie bitte auf www.lufthansa.com/event-buchung und geben Sie den Zugangscode **DEZEWFN** in das Feld „Zugang zu Ihrem Lufthansa Angebot“ ein.